

PAPER EDIZIONI di Anna Zauli

Via Massimo D'Azeglio,66 - Bologna BO - Italy

Tel. + 39 051 6448327 Fax + 039 051 6448291

Email: redazione@edpcom.com - <http://www.fieresagremercati.it>

"Fiere e Sagre paesane Feste popolari"

Tariffe delle inserzioni pubblicitarie valide per l'Edizione FSF 2011

Invariati rispetto al 2010

Opzioni	Tipologia	Posizione		Euro
1	Pagina a 4 colori	4° di copertina	4c	10.780,00
2	Pagina a 4 colori	2° di copertina e 1° romana	4c	9.450,00
3	Pagina a 4 colori	3° di copertina	4c	7.590,00
4	Pagina a 4 colori	Successive alla 1° romana	4c	7.250,00
5	Pagina a 4 colori	Antecedenti la 3° di copertina	4c	6.000,00
6	Segnalibro 2 facciate a 4 Colori		4c	6.600,00
7	Logo sul dorso a 4 Colori		4c	6.490,00

I costi sopra riportati si intendono per la presenza pubblicitaria sia nel Volume 1, Fiere e Sagre paesane, Feste popolari, Regioni del Nord D'Italia sia nel Voume 2, Fiere e Sagre paesane, Feste popolari, Regione del Centro sud Italia. Supplementi: + 20% per posizione di rigore; Doppia Pagina sconto 18%.

L'inserimento della pubblicità, è disponibile nel formato (120 x 220 mm. al vivo) a colori o in B/N. **I costi si intendono al netto d'IVA e diritti d'Agenzia,** con impianti da Voi forniti in C.D. (Formato PDF, versione Acrobat, in alta risoluzione, 300 dpi. Allegare stampa ad alta risoluzione dell'immagine pubblicitaria.)

Gli impianti pubblicitari dovranno pervenire all'indirizzo in calce, di Via D'Azeglio, 66 - 40123 Bologna, entro e **non oltre il 27 Marzo 2011.**

Organizzazione dell'Edizione 2011

Volume 1 e 2: "Fiere Sagre paesane, Feste popolari",

Regioni d'Italia 2011.

Volume 3: "Mercati di Piazza d'Italia" edizione aggiornata 2010, uscita dalla stampa ottobre 2012

Volume 4: "Antiquariato" Tutte le Manifestazioni in Italia"

Edizione 2011.

Organizzazione del contenuto del Volumi "Fiere e Sagre paesane, Feste popolari":

- Diviso per Regioni, nella prima sezione sono raccolti in ordine alfabetico i Comuni d'Italia che ospitano tali Manifestazioni, completi di indirizzo, telefono, fax, e-mail, indirizzo web dove disponibile, numero degli abitanti;
- Nella seconda sezione, in ordine cronologico le Fiere e le Sagre paesane;

Tiratura Diffusione e Stampa

La tiratura della nona edizione 2009, in 30.000 copie nel formato 120 mm. x 222 mm. per 1.700 pagine, il successo delle vendite, ha siglato quello delle precedenti edizioni 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, confermando la validità di quest'opera unica per dimensione di dati raccolti, aggiornati, organizzati e riprodotti fedelmente. L'uscita della 11° edizione è prevista in primavera 2011, nel formato composto e pubblicato in tre volumi:

I volumi sono disponibili presso le più importanti librerie d'Italia, tramite web, e/o richiedendoli direttamente alla Paper Edizioni.

Modulo da compilare perla prenotazione e l'acquisto degli spazi pubblicitari

(La compilazione del modulo d'ordine e l'invio dello stesso tramite fax al n. 051-6448291, costituisce ordine nelle richieste di posizionamento delle pagine pubblicitarie. Deve pervenire entro il 27 febbraio 2011).

L'Azienda/L'Ente:

nella Persona di:

con Sede a: **Prov.** **Cap.**

Indirizzo:

P.I. **Tel.**

Fax **Cell.**

Email: **Sito Web:**

intende acquistare il seguente spazio pubblicitario:

corrispondente all'opzione N. numero di Pagine pari a:

al costo di Euro: **(lettere)**

Posizione di rigore + 20% = €

Doppia pagina - 18% = €.

Iva al 20%: **Totale Euro:**

*** Modalità di Pagamento: Bonifico bancario a 60 gg. data fattura alle coordinate:**

Banca Popolare di Verona S. Geminiano e S. Prospero 2831 - Agenzia di Bologna 3

CODICE IBAN

IBAN CODE - IT42G0518802414000000716667

SWIFT CODE - VRBPIT 2 VS 31

Il presente contratto è regolato dalle Condizioni di vendita sotto esposte che all'atto della firma il Committente dichiara di aver letto e di approvare:

1) La Paper Edizioni di Anna Zauli., si incarica di effettuare la pubblicità con i mezzi e le modalità riportate e alle condizioni generali qui indicate; i prezzi si intendono al netto dello sconto di quantità, al netto di Iva, diritti fissi e di trasmissione e spese bancarie di incasso.

2) La proposta sopra descritta si intende irrevocabile ed il contratto si ritiene concluso nel momento in cui è pervenuto alla Paper Edizioni di Anna Zauli. che si riserva la facoltà di approvarlo. Nel caso la proposta fosse rifiutata da Paper Edizioni di Anna Zauli. per qualsiasi causa o motivo, non può dar luogo da parte del Committente a richieste di indennizzo o danni. L'esecuzione della Pubblicità sarà la prova della conclusione del contratto.

3) La responsabilità per la Pubblicità effettuata, del suo contenuto o comunque per i suoi effetti diretti e indiretti spetta esclusivamente al Committente nei confronti della Paper Edizioni di Anna Zauli, del Pubblico, di Enti e Amministrazioni e dei terzi in genere.

La Paper Edizioni di Anna Zauli è espressamente esonerata a rifiutare l'effettuazione di Pubblicità che sia in qualsiasi modo contraria a disposizioni legislative o amministrative.

4) Qualora il Committente intendesse annullare il contratto e non desse disdetta scritta (raccomandata A.R) entro il 28 Novembre 2065, la Paper Edizioni di Anna Zauli, è autorizzata fin d'ora a fatturare il 75% del prezzo concordato nella presente proposta di contratto, ciò a titolo di penale e rimborso spese.

5) La Paper Edizioni di Anna Zauli., non assume nessuna responsabilità per errori nell'esecuzione della Pubblicità e pertanto non sarà tenuta ad alcun indennizzo o risarcimento; inoltre non sarà ritenuta responsabile per quanto riguarda le indicazioni di posizione sempre che non esista al riguardo espresso accordo. L'impossibilità di rispettare l'accordo per cause di forza maggiore non dà diritto a nessuna pretesa e/o richiesta di indennizzo da parte del Committente.

6) La Committente si impegna a far pervenire gli impianti Pubblicitari nel tempo utile stabilito; qualora fossero necessari ritocchi, adattamenti o elaborazioni, la Paper Edizioni di Anna Zauli. procederà al meglio. La stessa non garantisce la buona riuscita di stampa quando il materiale è costituito da clichés retinati. La Paper Edizioni di Anna Zauli non risponde della restituzione del materiale utilizzato se non richiesto dal Committente entro 2 mesi dalla data dell'utilizzazione.

7) Il saldo delle Fatture dovrà avvenire inderogabilmente entro il termine stabilito dalla presente proposta di contratto. Decorso tale termine la Paper Edizioni di Anna Zauli. è autorizzata ad emettere tratte a vista. In caso di pagamento ritardato, rispetto ai termini sopra indicati, decorreranno automaticamente a favore del creditore, senza necessità di messa in mora, gli interessi ad un tasso annuo superiore di 3 punti a quello indicato dall'Abi, quale "Prime Rate" per tutto il periodo del ritardato pagamento. Sono validi soltanto i pagamenti fatti direttamente alla Paper Edizioni di Anna Zauli, sede centrale, per mezzo di ricevuta bancaria, bonifico bancario o assegno bancario non trasferibile, intestato alla Paper Edizioni di Anna Zauli.

8) Per qualsiasi controversia dovesse insorgere in relazione all'interpretazione, esecuzione e risoluzione della presente proposta di contratto, è espressamente stabilita in via esclusiva il Foro competente di Bologna/Italy.

Data : _____

Firma per espressa autorizzazione e accettazione delle condizioni di cui sopra in n. 3 pagine:

Timbro: